

Guide de l'utilisateur

d'un site Lektor + Électron

Table des matières

Manifeste.....	2
FAQ.....	3
Premiers pas.....	3
Comment créer une nouvelle page ?.....	3
Comment publier ses modifications sur le serveur ?.....	3
Comment ajouter ou enlever une page du menu ?.....	3
Quelle est la différence entre page masquée, page non découvrable et page absente du menu ?.....	3
Ajout de contenu.....	4
Comment mettre en gras, définir un titre, faire un lien, etc. ?.....	4
Comment ajouter des catégories aux articles de mon blog ?.....	5
Comment nommer les fichiers à mettre en ligne (PDF, image ou autres) ?.....	5
Comment configurer et utiliser FileZilla ?.....	6
Comment insérer une image dans une page ?.....	7
Comment insérer une galerie d'images avec diaporama ?.....	7
Comment faire un lien vers un PDF sur mon site ?.....	8
Fonctionnalités avancées.....	8
Comment mettre un message d'alerte sur mon site ?.....	8
Comment modifier la description par défaut de mon site pour les moteurs de recherche ?.....	9
Comment personnaliser pour chaque page, les méta données de titre et de description ?.....	9
Comment fonctionne la page « Tech – Page type » ?.....	9
Ressources utiles pour s'informer ou approfondir.....	10
Accessibilité.....	10
Graphisme.....	10
Marketing.....	11
Technique.....	11

Manifeste

Aujourd'hui l'**impact du numérique sur l'environnement** est devenu préoccupant : obsolescence et déchets, raréfaction des ressources, consommation électrique, etc.

Dans une [étude](#) publiée le 22 octobre 2019, le cabinet d'experts GreenIT révèle que si le numérique était un pays, il aurait environ 2 à 3 fois l'empreinte environnementale de la France.

Nous avons tous conscience que le numérique n'est pas indispensable à l'humanité, qu'il n'est pas souvent éthique et qu'il ne pourra pas continuer longtemps à ce rythme, il faut préparer sa transition.

En effet, je crois que c'est un **outil utile**, certes on peut s'en passer, tout comme on peut se passer de voiture, mais il facilite la vie de millions de gens et la société s'est organisée en s'appuyant dessus.

Par ailleurs, dans les nouvelles problématiques liées à la pandémie, il permet de **recréer du lien**, s'organiser différemment pour faire connaître et faire perdurer votre activité.

La question est donc « comment trouver la bonne utilisation des outils numériques : ni excessive, ni totalement interdite ». Bref, trouver une forme de **sobriété**.

Dans cette optique, je me suis intéressée aux **sites low-tech : des sites minimalistes très peu consommateurs de ressources web**, ainsi, je me suis dirigée vers [Lektor](#) un générateur de sites statiques, pour développer mon propre thème nommé **Électron**. Les fonctionnalités sont réduites mais la structure **légère** est facilement modifiable.

Comme son nom l'indique, un **générateur de sites statiques** est une structure de code préfabriqué qui permet de créer des fichiers HTML organisés sous forme de site web, sans utiliser de base de données. Les pages web sont générées une seule fois et envoyées sur le serveur de production grâce à l'interface d'administration.

Les points forts de Lektor, par rapport aux autres générateurs de sites statiques existants, sont :

- la présence d'une **interface d'administration** pour gérer le site au quotidien,
- sa gestion du contenu en **Markdown**, plus simple à utiliser que du HTML,
- son code en **Python** qui facilite le développement de modules complémentaires.

FAQ

Premiers pas

Comment créer une nouvelle page ?

Connectez-vous sur l'interface d'administration. Positionnez-vous sur la page d'accueil puis cliquer sur le crayon en haut à droite pour accéder à la partie admin. Dans la partie admin, rubrique « action sur les pages », le lien « ajouter une page » : va créer la nouvelle page.

NB : Si vous vous positionnez sur une autre page que la page d'accueil, vous allez créer une sous-page de la page sélectionnée.

Comment publier ses modifications sur le serveur ?

Dans l'interface d'administration, cliquez sur l'icône nuage en haut à droite et sélectionnez « serveur » et validez.

Comment ajouter ou enlever une page du menu ?

Après avoir créé la page, allez dans l'interface d'administration. Au dessus des « champs système », remplissez si nécessaire les champs « titre dans le menu » et « ordre d'affichage dans le menu ». Dans ce dernier champs, utilisez les numéros pour modifier l'ordre :

1 = 1^{er} lien du menu

2 = 2^{ème} lien du menu, etc.

Pour que la page ne s'ajoute pas dans le menu, indiquez « -1 ».

Quelle est la différence entre page masquée, page non découvrable et page absente du menu ?

La page masquée ne sera pas générée en HTML, ni publiée sur le serveur. Elle n'est donc consultable qu'en passant par la liste des pages de l'interface admin. Elle sera bien sûr absente du plan du site et du menu.

La page non découvrable est générée en HTML et envoyée sur le serveur, mais non-présente dans le plan du site ni dans le menu. Elle doit être liée depuis une autre page du site pour qu'un utilisateur puisse y accéder facilement.

La page absente du menu, comme son nom l'indique, ne sera pas présente dans le menu principal, mais elle sera générée en HTML, envoyée sur le serveur et présente dans le plan du site.

Ajout de contenu

Comment mettre en gras, définir un titre, faire un lien, etc. ?

Lektor est bilingue : il comprend à la fois le Markdown et le HTML. La barre d'outil du champs « contenu » dans l'interface d'administration devrait vous rendre très vite autonome. Si besoin, n'hésitez pas à utiliser la « page type » comme mémo de ce qui est possible. J'attire néanmoins votre attention sur le sens de ce que vous allez écrire : il faut **penser d'abord à la structuration avant de penser à l'effet graphique** recherché. Au besoin, je peux vous créer un style spécifique.

Récapitulatif Markdown

cf (<https://simplemde.com/markdown-guide> ou <https://www.markdownguide.org/basic-syntax/>)

```
## Titre le plus important après le titre de la page
### Titre un peu moins important
#### Titre encore moins important
```

```
**mot important (en gras)**
*mot en emphase (en italique)*
```

```
Liste à puce
* 1er point d'une liste à puce
* 2ème point d'une liste à puce
* 3ème point d'une liste à puce
```

```
Liste numérotée
1. 1er élément d'une liste numérotée
2. 2ème élément d'une liste numérotée
3. 3ème élément d'une liste numérotée
```

```
Lien externe
[Texte du lien](http://www.example.com)
```

```
Lien interne
[texte du lien](/ma-page-interne-de-mon-site/)
```

```
> Citation
> Autre paragraphe de la citation
```

Récapitulatif HTML

```
<strong>mot important (en gras)</strong>
```

```
<em>mot en emphase (en italique)</em>
```

```
<a href="https://monsuperlien.fr">Texte de mon lien</a>
```

```
<a href="/ma-page-interne-de-mon-site/">Texte de mon lien</a>
```

```
<h2>Titre le plus important après le titre de la page</h2>
```

```
<h3>Titre un peu moins important</h3>
```

```
<blockquote><p>ma citation</p><p>un autre paragraphe de ma citation</p></blockquote>
```

1er point d'une liste à puce2ème point d'une liste à puce

<aside><p>Aparté/encart dans le texte, peut par exemple contenir/présenter une biographie, une définition d'un mot etc. Il peut être lu indépendamment du reste du contenu</p></aside>

Le code « » permet de faire une espace insécable, pour empêcher un retour à la ligne avant un signe de ponctuation double (: ou ? ou ! ou ; par exemple), à ne pas négliger pour un affichage optimal sur tous types d'appareils.

Comment ajouter des catégories aux articles de mon blog ?

Accédez à l'interface administration pour éditer l'article et remplissez le champ « catégories » en séparant les mots-clés ou expressions par des virgules.

Éditez ainsi chaque page d'article en vérifiant de garder la même orthographe des mots-clés, pour éviter les doublons.

Les catégories apparaissent ensuite sur la page blog qui liste les articles, ainsi qu'au sein de chacun des articles. Il est possible de cliquer sur une catégorie pour filtrer la liste des articles affichés.

Les mots-clés sélectionnés ou correspondant à l'article ouvert s'affichent en bleu et en italique pour se différencier des autres catégories.

Comment nommer les fichiers à mettre en ligne (PDF, image ou autres) ?

Sur internet, il est important de nommer correctement les fichiers pour éviter les erreurs. Idéalement un nom de fichier doit :

- ne comporter ni espace (à remplacer par des tirets), ni accent,
- être écrit en minuscules,
- comporter une extension de fichier valide,
- donner une indication sur son contenu (éviter azerty789.pdf par exemple).

Un exemple valide : potager-amenage.png

Remarque : évitez autant que possible les fichiers modifiables (.odt, .docx, .ods, .xls, etc.) sauf si vos utilisateurs doivent absolument vous renvoyer le fichier complété, et préférez toujours les extensions des logiciels libres qui peuvent être utilisés par tous sans restriction.

Comment configurer et utiliser FileZilla ?

Pour déposer ou mettre à jour des images et des PDF, il vous faudra utiliser le logiciel de client FTP Filezilla. Téléchargez le logiciel depuis le [site officiel](#). Installez-le sur votre ordinateur.

Démarrez le logiciel, puis dans le menu en haut à gauche, cliquez sur : Fichier > Gestionnaire de site > nouveau site > Nommez le à votre convenance (ici on va l'appeler « monsite »).

Dans l'onglet « Général » indiquez :

- Protocole : SFTP SSH File Transfert Protocole
- Hôte : electron.monsite.fr (à remplacer par l'adresse fournie)
- Numéro de port : 2713
- Type d'authentification : normale.

NB : traditionnellement c'est le port 22 qui est utilisé, ici il a été volontairement changé pour limiter les tentatives non désirées.

L'identifiant et le mot de passe sont précisés pendant l'atelier. Cliquez sur « Valider » pour enregistrer, puis sur « Connexion ».

Lorsque le logiciel a été configuré, cliquez sur la flèche du menu déroulant (en haut à gauche) et sélectionnez votre site.

Organisation de l'interface de FileZilla, par défaut :

- La fenêtre en haut regroupe les informations de connexion.
- La fenêtre à gauche reprend l'arborescence de votre ordinateur.
- La fenêtre à droite montre les fichiers et dossiers accessibles sur le serveur.

Pour mettre en ligne une image ou un PDF, il vous faut :

1. Optimiser le fichier avec <https://pdfcompressor.com/fr/> ou <https://imagecompressor.com/>
2. Retrouver cette image ou ce PDF dans l'interface de FileZilla qui affiche l'arborescence de votre ordinateur
3. En face, ouvrir sur le serveur le dossier de destination (donc static/img ou static/pdf)
4. Sur votre fichier, dans l'arborescence de votre ordinateur, vous pouvez soit double-cliquer dessus soit faire un glisser-déposer pour l'envoyer sur le serveur.

Attention à bien vérifier avant d'envoyer des fichiers qu'ils ont été optimisés et qu'il n'y a pas de fichiers en doublons qui risqueraient prendre de la place inutilement sur le serveur. Pour rappel, la taille maximale allouée à l'ensemble de votre site est de 100 Mo.

Veillez à faire bien attention de ne pas supprimer de fichiers utiles sur le serveur par inadvertance, car l'effet sur votre interface d'administration sera immédiat.

Comment insérer une image dans une page ?

Une image peut avoir différentes natures :

- si c'est une photo, son extension est alors « jpg »,
- sinon, l'extension conseillée est « svg » ou « png », en particulier si l'image contient du texte.

Pensez auparavant à optimiser votre image avec un outil du type :

<https://imagecompressor.com/fr/>

Déposez votre image dans le dossier « assets/static/img » avec un client FTP (FileZilla).

Dans l'interface de la page où vous souhaitez insérer l'image, ajoutez le code ci-dessous ou utilisez l'outil d'insertion d'image qui va générer le code Markdown suivant :

```
![alternative textuelle à l'image](/static/images/ma-photo.jpg)
```

ou

```
![alternative textuelle à l'image](/static/images/mon-image.png)
```

Il est très important de bien remplir l'alternative de l'image avec un texte pertinent d'environ 3 à 7 mots soit environ 80 caractères max. (accessibilité + référencement sur les moteurs de recherche).

Si vous avez besoin d'appliquer une classe CSS sur une image, il faut obligatoirement passer par l'écriture HTML qui est de la forme :

```

```

Comment insérer une galerie d'images avec diaporama ?

Avant tout, il faut prévoir les images : elles doivent être optimisées et idéalement exister en version vignette et grand format.

NB : L'utilisation de vignettes (mini) n'est pas obligatoire. Les images peuvent être rétrécies automatiquement à 300px mais elles conserveront leurs proportions d'origine et cela sera moins harmonieux qu'un gabarit fixe. De plus, l'absence de miniatures alourdit le chargement de la page puisque l'image utilisée est plus lourde.

Placer les images dans le dossier « assets/static/images/diapo » (supprimer les images d'exemple).

Le « title » de la gallery est optionnel.

Pour chaque image, préciser le chemin (path), ajouter la légende (caption), l'alternative (alt) et la classe « slide ».

```
[% gallery title="Photos d'Islande" %]
[% image path="diapo/diapo.jpg" mini="diapo/diapo-mini.jpg" class="slide"
caption="Paysage du Suðurland." alt="Suðurland" %]
[% image path="diapo/diapo2.jpg" mini="diapo/diapo2-mini.jpg" class="slide"
caption="Un des aspects de l'éruption de l'Eyjafjöll en 2010." alt="Eyjafjöll" %]
[% endgallery %]
```

Comment faire un lien vers un PDF sur mon site ?

Commencer par optimiser votre fichier avec <https://imagecompressor.com/>.

De la même manière que pour les images, il faut placer le PDF dans « assets/static/pdf » avec FileZilla.

Et dans l'éditeur, faites un lien qui générera le code Markdown suivant :

```
[texte du lien vers le pdf](/static/pdf/document.pdf)
```

Visuellement, le texte du lien va apparaître avec à droite la mention « PDF ».

Fonctionnalités avancées

Comment mettre un message d'alerte sur mon site ?

Connectez-vous sur l'interface d'administration. Cliquez sur modifier la page « tech – Configuration ».

Dans le menu déroulant « Affichage du message d'en-tête de page », remplacez « masquer » par « page d'accueil uniquement » ou « toutes les pages » selon votre souhait.

Dans le menu déroulant « Type du message d'en-tête de page », vous pourrez choisir s'il s'agit d'un simple message d'information (qui s'affichera par défaut en blanc dans un encart bleu) ou d'un message d'alerte (qui s'affichera par défaut en blanc dans un encart rouge).

Remarque : attention à ne pas sélectionner la ligne vide avec les tirets car cela produit un petit bug. Si vous l'avez sélectionnée par erreur à la place de « information », sélectionnez « alerte » puis sauvegardez, puis sélectionnez à nouveau « information » et sauvegardez.

Saisissez le contenu du message dans le champ « Texte du message d'en-tête de page ». Enregistrez les changements.

Le message s'affichera dans un encart avant le titre principal de la page.

Comment modifier la description par défaut de mon site pour les moteurs de recherche ?

Connectez-vous sur l'interface d'administration. Cliquez sur la page « tech – Configuration » et « modifier ».

Modifiez le champ « Description fournie aux moteurs de recherche ». Idéalement, la description doit faire entre 70 et 160 signes espaces inclus, sans aucun retour à la ligne. Pour un meilleur référencement, ce champ doit absolument être personnalisé.

Comment personnaliser pour chaque page, les méta données de titre et de description ?

Ainsi qu'il est expliqué dans les articles [La balise title](#) et [La balise meta description](#), personnaliser pour chaque page les balises `title` et `description` favorise un bon référencement naturel sur les moteurs de recherche.

Par défaut, sur les sites Lektor+Électron, la description est commune à l'ensemble des pages et peut-être retrouvée dans la page de configuration. La balise « title » est plus individualisée car elle est composée ainsi : titre de la page - nom du site.

Pour personnaliser ces balises, allez sur chaque page dans l'interface d'administration en dessous de la zone de texte, et remplissez les champs « Titre dans les métadonnées » et « Description dans les métadonnées » et enregistrez les changements de la page.

Comment fonctionne la page « Tech – Page type » ?

La page-type a été créé pour fournir des exemples utilisables par les propriétaires des sites Électron. Il suffit de copier le morceaux de code correspondant à une fonctionnalité particulière, de la coller dans la page correspondante et de l'adapter avec son contenu.

Cette page ne peut donc pas subir de modification afin d'avoir toujours des exemples utilisables. Ainsi, il est possible que le message d'erreur s'affiche : « Une erreur a été rencontrée : La commande n'a pas pu être envoyée au serveur. Le serveur a peut-être été arrêté ou ne répond plus ? ». Dans ce cas, il suffit de cliquer sur fermer et de continuer à utiliser la page ou retourner sur la page d'accueil.

Ressources utiles pour s'informer ou approfondir

Pour créer et conserver un site web de qualité, voici quelques articles utiles sur les thèmes : accessibilité, graphisme, marketing et technique.

Accessibilité

Check-lists Opquast

La liste des bonnes pratiques notamment en accessibilité (WCAG), performance web et référencement pour avoir un site de grande qualité.

<https://checklists.opquast.com/fr/>

Notices accessibilité d'Accede

Ces notices listent les bonnes pratiques pour permettre la consultation et la compréhension de votre site à un maximum de personnes, quelque soit leur particularité physique, technique ou psychique. Elles sont scindées en 4 catégories principales : accessibilité graphique, HTML/CSS, interface riche et éditoriale.

<https://www.accede-web.com/notices/>

Notions d'illectronisme

12 % des Français sont absents des mondes numériques ou en difficultés face aux outils numériques : ils sont communément considérés comme souffrant d'illectronisme.

<https://www.24joursdeweb.fr/2019/pour-un-web-plus-inclusif-quelques-pistes-pour-reduire-les-inhabilites-numeriques/>

Graphisme

Bases pour construire un guide de styles

Un guide de styles est un document proche de la charte graphique qui recense tous les éléments utiles concernant le design d'un site (polices, couleurs, apparence des boutons, etc.).

<http://design.tetue.net/basic-style-guide>

Couleurs accessibles

Cet article liste de nombreux outils permettant de vérifier le contraste et donc la lisibilité des informations pour l'ensemble de la population.

<https://stephaniewalter.design/fr/blog/accessibilite-et-couleurs-outils-et-ressources-pour-concevoir-des-produits-accessible/>

Lire aussi « Il n'y a pas de Mythes sur l'accessibilité des couleurs » qui explique les enjeux de l'accessibilité et de l'expérience utilisateur :

<https://www.creativejuiz.fr/blog/ux-experience-utilisateur/mythes-accessibilite-couleurs-constraste-wcag>

Optimiser ses images

L'optimisation des images est la base de la performance d'un site web.

<https://imagecompressor.com/fr/>

<https://www.svgminify.com/>

Marketing

Stratégie de contenu

Conseils pour rédiger des articles de blogs bien adaptés à sa cible. Ici, la rédaction rejoint le marketing pour gagner en pertinence et en visibilité sur les moteurs de recherche.

<https://digitad.ca/guide-redaction-web/>

<https://yellowdolphins.com/publications/articles/checklist-pour-bien-ecrire-sur-le-web/>

<https://www.plume-interactive.fr/sobriete-numerique-et-strategie-de-contenu-vers-la-fin-des-videos/>

Utilisation du modèle VPTCS

Le modèle VPTCS (Visibilité – Perception – Technique – Contenu – Services) permet de décrire et d'illustrer de manière fonctionnelle les exigences des internautes.

<https://choblab.com/gestion-projets/site-web-comment-realiser-un-audit-complet-avec-le-modele-vptcs-13987.html>

Technique

Notions HTML

HTML est un langage sémantique permettant d'organiser des informations.

https://developer.mozilla.org/fr/docs/Apprendre/HTML/Introduction_%C3%A0_HTML

<https://websitesetup.org/html-tutorial-beginners> (en anglais)

Référencement

Comprendre les arcanes d'un bon positionnement sur les moteurs de recherche.

<https://www.cours-referencement.fr/balise-title/>

<https://www.cours-referencement.fr/meta-description>

Sécurité

Un site web entièrement sécurisé n'existe pas, de la même manière qu'une maison entièrement imperméable aux intrusions n'existe pas. Il existe cependant de nombreuses techniques pour décourager les vols et arnaques sur son site.

<https://ldevernay.github.io/green/2020/05/03/securite.html>